

# Was haben easy Login und ein Fahrradhelm gemeinsam?



**Stellen Sie sich vor: Sie radeln entspannt durch eine malerische Landschaft und die Sonne wärmt Ihr Gesicht. Alles scheint perfekt, bis plötzlich ein Hindernis auftaucht und Sie aus dem Gleichgewicht geraten. In dieser kritischen Sekunde, wenn alles ins Wanken gerät, müssen Sie blitzschnell reagieren. Sie schaffen es und verhindern einen Sturz. Puh, Glück gehabt, es ist nichts passiert.**

**D**och jetzt, wo die Gefahrensituation vorüber ist und das Herz nicht mehr rast, denken Sie: Zum Glück war mein Kopf durch einen Helm geschützt, das hätte sonst übel ausgehen können.

## Der digitale Fahrradhelm für Ihre Vertriebspartner

So, wie Sie also Ihren Kopf bei Stürzen schützen, sollten Sie auch die digitalen Daten Ihrer Versicherungsnehmer schützen. Besonders, wenn es sich dabei um sensible Gesundheitsinformationen wie z. B. Vorerkrankungen handelt. Ohnehin rücken Anforderungen aus DORA und VAIT das wichtige Thema der Daten- und IT-Sicherheit immer stärker in den Fokus der Branche.

## Wer „A“ sagt muss auch ... IT-Kapazitäten haben

Bewusstsein und guter Wille zur Datensicherheit sind das eine. Planung, IT-Ressourcen, Betrieb und Wartung einer eigenen Anmelde-Lösung das andere. Genau hier kann die Brancheninitiative Single Sign-On e.V. (SSO) helfen: Mit ihrer 100%igen Tochter easy Login bietet sie seit beinahe 15 Jahren eine sichere und etablierte Authentifizierungstechnologie für Vermittler. Dadurch müssen

Versicherer keine eigene 2-Faktor-Authentifizierung aufbauen und pflegen, sondern profitieren von der BSI sicherheitszertifizierten TGIC-Technologie, die easy Login einsetzt.

Gleichzeitig ergibt sich für Versicherer durch die Teilnahme bei easy Login ein weiterer Vorteil: Kostenteilung. Über alle teilnehmenden Versicherer werden die anfallenden Aufwände für Weiterentwicklungen, Wartung, Betrieb, Zertifizierungen, Penetrationstests sowie Support und Vermarktung durch ein Cost-Sharing-Modell gleichmäßig aufgeteilt.

## Mit Schwung zum Erfolg: Die Customer Journey im Blick

Umgekehrt profitieren auch die Vermittler: Bietet jeder Versicherer seine eigene 2-Faktor-Authentifizierung (2FA) an, haben Makler wieder keine einheitliche Anmelde-Lösung. Setzt hingegen jeder Versicherer auf denselben Standard, müssen Makler nur eine SMS-TAN oder eine TOTP-App nutzen und können schneller zwischen ihren Produktgebern hin und her navigieren.

easy Login kümmert sich um die Bereitstellung des zweiten Anmeldefaktors. Dadurch ist auf Seiten des Versicherers auch keine Nutzerführung für den Download von Apps, für das Hinterlegen von Handynummern oder für das Einlesen von QR-Codes nötig.

Zusätzlich bietet easy Login seit 2021 eigene PC- und Mobile-Apps an, die mit den gängigen Betriebssystemen Windows 10, Windows 11, iOS und Android kompatibel sind. Gleichzeitig werden so gut wie alle Endgeräte unterstützt: PC, Laptop, Mac, Smartphone oder Tablet. Und auch für Hardware-Liebhaber gibt es eine Lösung: Das TOTP-Gerät REINER SCT, das Vermittler zu easy Login-Vorzugskonditionen erwerben und für das Erzeugen eines TOTP nutzen können. Da ist für jeden etwas dabei.

Alle Apps sind deutschsprachig und überzeugen mit einem aufgeräumten Design. Außerdem ist die Nutzerführung direkt auf easy Login-Nutzer zugeschnitten.

## Voll in Fahrt: Vermittler sind zufrieden mit easy Login

Zugegeben: Der Login mit nur einem Faktor ist bequemer. Aber sind sichere Login-Daten wirklich so unbequem? Und sollte „bequem“ wichtiger sein als „sicher“? Das eine schließt das andere nicht aus. Man muss Prozesse nur ganzheitlich und aus der Anwendersperspektive betrachten.

Ein Beispiel ist das Ergebnis des Volkswahl Bundes aus dem dvb-Makleraudit 2023: Im letzten Jahr konnte der Versicherer für seine technische Vertriebsunterstützung

erneut die Gold-Platzierung holen. Gleichzeitig ist der Volkswahl Bund Gründungsmitglied von easy Login und setzt seit 15 Jahren für mittlerweile weit über 10.000 Vertriebspartner für die Anmeldung an dessen E-Auskunft (Extranet) und BiPRO-Services ausschließlich auf easy Login.

Und noch ein weiteres Ergebnis spricht für ein gutes Nutzererlebnis „trotz“ zweitem Anmeldefaktor: 83,1 % der befragten Vermittler zeigten sich bei der Nutzerbefragung 2023 insgesamt „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“ mit easy Login.

## 91,8 % Support-Zufriedenheit: Mit easy Login auf der Überholspur

Produkte und Extranets können noch so gut ausgearbeitet sein: Lässt sich die „Tür“ zu den digitalen Services der Versicherer nicht einfach und zuverlässig öffnen, ist Frust auf Vermittlerseite vorprogrammiert.

Aber auch hier unterstützt easy Login: Passwörter zurücksetzen oder ändern, die Wahl des Login-Verfahrens, das Erstellen und Herunterladen eines digitalen Zertifikats und vieles mehr entfällt auf dem easy Login Maklerservice. Mit viel Fingerspitzengefühl und einem offenen Ohr hilft der Support bei allen Anliegen rund um Anmeldefragen der Vermittler.

Und das kommt an: 91,8 % der von easy Login zuletzt befragten Vermittler sind mit der Reaktionsgeschwindigkeit, telefonischen Erreichbarkeit und der fachlichen Hilfestellung des Supports „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“.



Zufriedene Vermittler halten wiederum eher an einer Direktvereinbarung mit ihrem Versicherer fest.

### Alle Wege führen zu BiPRO

Der Einstieg in Extranets ist durch easy Login also sicherer und einheitlicher. Aber was ist mit BiPRO-Services? Vermittler wollen von ihren Versicherern schließlich mit digitalen Daten versorgt werden.

Auch hier bietet easy Login Lösungen: Entweder den „hauseigenen“ easy Client oder ein digitales Zertifikat für die Nutzung im Maklerverwaltungsprogramm (MVP).

Der easy Client ist eine Webanwendung, über die Vermittler nicht nur in die Extranets ihrer Produktgeber gelangen, sondern zusätzlich die digitale Post nach BiPRO-Standard abrufen oder per Deeplink in das Extranet springen können. Konzipiert wurde er im Jahr 2012 und verschafft seitdem einen einfachen Zugang zu den digitalen Angeboten der teilnehmenden Versicherer. Im Rahmen einer „Generalüberholung“ wurde die lokal zu installierende Software Ende 2022 von einer modernen Webanwendung abgelöst.

Für Vermittler, die bereits ein BiPRO-fähiges MVP nutzen, bietet easy Login ein digitales Zertifikat an. Das easy Login-Zertifikat hat den großen Vorteil, dass Vermittler dieses für 15 Versicherer auf einmal nutzen können und die Abholung von BiPRO-Services so nicht für jeden Versicherer einzeln im MVP konfigurieren und mit Authentifizierungsdaten versehen müssen.

### Geben Sie Ihren Vertriebspartnern Rückenwind

Was also tun, um den Einstieg in das Extranet möglichst sicher, aber für die Vertriebspartner trotzdem noch komfortabel zu gestalten? Und um die BiPRO-Post barrierearm bereitzustellen? Die Lösung: Eine Mitgliedschaft im Single Sign-On e.V.

Mit dem Single Sign-On e.V. und dessen 100%iger Tochtergesellschaft easy Login GmbH wurde vor nunmehr knapp 15 Jahren eine Brancheninitiative geschaffen, die sich an alle richtet:

1. Versicherer, die ihre digitalen Services den Vermittlern leichter zugänglich machen wollen.
2. Vermittler, denen einheitliche Zugangswege und geschützte Daten wichtig sind. Und

3. Softwarehersteller, die in Ihren Maklerverwaltungsprogrammen (MVPs) für die Datenabholung eine sichere Authentifizierung für so viele Versicherer wie möglich anbieten möchten.

Um zur Einstiegsfrage zurückzukommen: Was also haben ein gut sitzender Fahrradhelm und easy Login gemeinsam? Ganz einfach: Beide begleiten Sie sicher durch den Alltag.

Werden Sie Mitglied bei easy Login und bieten Sie Ihren Vertriebspartnern Sicherheit und Service gleichermaßen!

**easy Login GmbH**  
Marek Ullrich  
E-Mail: [ullrich@easy-login.de](mailto:ullrich@easy-login.de)  
Telefon: 0921 75758 558



**SARAH FORSTER**  
Marketingmanagerin,  
easy Login GmbH



**MAREK ULLRICH**  
Geschäftsführer,  
easy Login GmbH

# Unsere Mitglieder:

