

AXA nutzt als erstes Unternehmen „Account-Linking“ von easy Login

Seit Juni ist die AXA Mitglied der Brancheninitiative Single Sign-On e.V. Damit sind zwölf Gesellschaften über die Linkliste von easy Login erreichbar. Neu ist jetzt das „Account-Linking“: Der Makler kann in der easy Login Linkliste mit seinen Zugangsdaten für das AXA-Maklerextranet den Zugang zum AXA-Portal selbst freischalten.

Der stetige Zuwachs an aktivierten Zugängen bei easy Login auf deutlich über 11.000 zeigt, dass die Nachfrage aufseiten der Makler nach einem einheitlichen Login ungebrochen ist. Um auch die Anzahl der an die easy Login Linkliste angebotenen Unternehmen weiter auszubauen, wurde zusammen mit AXA das Modell des sogenannten „Account-Linking“ umgesetzt.

Eigenständige Freischaltung des AXA-Maklerportals

Der Weg der Freischaltung bei easy Login wird von den teilnehmenden Versicherern vorgegeben. Bei der klassischen Variante (Klassik-Partner) erfolgt die Freischaltung direkt über die Versicherer: Die Gesellschaft richtet die Zugriffsberechtigung für den Vertriebspartner bei easy Login ein. Separate Zugangsdaten der Gesellschaft benötigt der Makler nicht und somit muss er diese auch nicht verwalten.

Beim neuen Weg des Account-Linking (Account-Linking-Partner) benötigt der Vertriebspartner neben dem Zugang zu easy Login einmalig seine in der Regel bereits vorhandenen Login-Daten zum Maklerportal des Unternehmens. Hat er für das Maklerportal noch keinen Zugang, muss er zuvor bei der Gesellschaft die entsprechenden Daten anfordern. Aus der Linkliste von easy Login kann der Makler dann mit einer einmaligen erfolgreichen Anmeldung am Maklerportal – im Fall von AXA durch Eingabe von Benutzerkennung und Passwort – das sogenannte Account-Linking herstellen. Ist dies einmal geschehen, kann sich der Makler direkt aus der Linkliste von easy Login am Maklerportal anmelden, ohne weitere Eingabe von Zugangsdaten.

Ablauf Account-Linking bei erstmaliger Auswahl der Gesellschaft



Quelle Grafiken: easy Login GmbH

Keine Datenspeicherung

Wichtig ist der Hinweis, dass die Zugangsdaten für das Maklerportal nicht wie bei einem Passwortmanager gespeichert werden. Das Account-Linking kommt einer „Hochzeit“ gleich, bei der nach der erstmaligen erfolgreichen Anmeldung im System der

Gesellschaft beim Benutzer ein entsprechendes eindeutiges easy-Login-Kennzeichen gesetzt wird. Zwei Accounts werden sozusagen „verheiratet“. Anhand des eindeutigen Kennzeichens für eine Person erkennt die Gesellschaft bei der nächsten Anmeldung, dass bereits ein Account-Linking (Hochzeit) erfolgt ist und der Makler kommt ohne erneute Eingabe von Zugangsdaten auf das Extranet.

Vertriebspartner, die bisher noch keinen Zugang zu easy Login haben, können über die Internetseite www.easy-login.de eine „Selbstregistrierung“ vornehmen. Nach Abgleich der dort angegebenen Daten mit dem IHK-Vermittlerregister wird ein Zugang bei easy Login eingerichtet. Das Account-Linking zum AXA-Maklerportal kann der Makler wie oben beschrieben vornehmen, sofern er gültige Zugangsdaten für das AXA-Maklerportal hat. Den Freischaltungswunsch zu den Klassik-Partnern kann er entweder direkt bei den bereits angebotenen Gesellschaften oder zentral bei easy Login abgeben. Egal ob Account-Linking-Partner oder Klassik-Partner, allein die Gesellschaft entscheidet, ob ein Vertriebspartner einen Zugang zu ihrem Extranet bekommt – easy Login hat darauf keinen Einfluss.

Verschiedene Zugangswege für Makler und Versicherer

Auch bei dem neuen Account-Linking steht es dem Makler frei, auf welchem Weg er sich bei easy Login anmeldet: Hardware-Token, Mobile TAN oder neuer Personalausweis. Die Brancheninitiative bietet sowohl für Makler als auch für Versicherungsgesellschaften verschiedene Optionen an. Alle vorhandenen technischen Möglichkeiten werden genutzt, der Markt stetig evaluiert. Damit garantiert easy Login, Ideen in produktive Lösungen umzusetzen und immer am Puls der „technischen“ Zeit zu sein. ■

»»»»»» Von Marek Ullrich, Geschäftsführer der easy Login GmbH

„Digitale Betriebsführung ist eine wesentliche Voraussetzung für effiziente Prozesse“

Nachgefragt bei Dr. Tobias Warweg, Leiter Makler und Partnervertrieb der AXA Konzern AG, und Thomas Billerbeck, Geschäftsführer des Maklerunternehmens Billerbeck GmbH und Vorstandsvorsitzender des Single Sign-On e.V.

Herr Billerbeck, warum liegt Ihnen das Thema Digitalisierung in den Maklerunternehmen so am Herzen?

Thomas Billerbeck Heute steht die Branche vor der großen Herausforderung, eine gemeinsame Kommunikation der unterschiedlichen Marktteilnehmer zu verabreden. Dabei stehen Wettbewerbsvorteile, Kartellrecht und Partikularinteressen einer schnellen Lösung im Weg. Während es in der Vergangenheit im Wesentlichen um eine Kunden- und Vertragsverwaltung gegangen ist, sind für den Makler die Aufgaben der Zukunft in Bezug auf die digitale Betriebsführung fast genauso umfangreich wie bei einem Versicherer. Dies gilt insbesondere für die Schnittstellenproblematik der Kommunikation Makler – Versicherer – Makler. Die digitale Betriebsführung ist eine wesentliche Voraussetzung für effiziente Prozesse, und diese sollten jedem Unternehmer am Herzen liegen, oder?

Warum hat sich die AXA neben dem Engagement beim GDV Maklerportal nun auch für easy Login entschieden?

Dr. Tobias Warweg Einfache digitale Wege zwischen Versicherer und Vertriebspartner sind das A und O für schlanke und fehlerfreie Prozesse, also entscheidend für eine gute Zusammenarbeit. Wir bieten Maklern zwei Wege an, die wir konsequent prozess- und spartenübergreifend ausbauen. Der eine Weg geht über das Makler-Extranet von AXA. Hier können neben Tarifierung, Angebot und Antrag zum Beispiel auch Verträge verwaltet und zugehöriger Schriftwechsel online eingesehen werden. Die direkte digitale Einreichung von Anträgen ist ebenfalls möglich. Viele Makler arbeiten zudem mit Maklerverwaltungsprogrammen und Vergleichen und erwarten dort ebenfalls digitale Prozesslösungen. AXA stellt daher über eine zweite Zieltechnik, den BiPRO-WebServices, diesen technischen Dienstleistern

eine Art „normierte Daten-Pipeline“ zur Verfügung.

Über das Single-Sign-On von easy Login wird den 11.000 aktivierten Benutzern nun der einfache Einstieg in das AXA Makler-Extranet ermöglicht. Dies ist ein wichtiger Baustein in unserer „Initiative Digitalisierung für Vertriebspartner“. Dabei war es uns wichtig, dass der easy Login Benutzer auf einem einfachen Weg seinen Zugang zum AXA Makler-Extranet mit der Linkliste von easy Login verknüpfen kann. Wir konnten damit auf ein bei uns bewährtes und für die Zukunft wichtiges Verfahren aufsetzen. Deswegen haben wir uns sehr gefreut, dass easy Login dieser Idee sofort und mit viel Engagement gefolgt ist und es auch für weitere Versicherer nutzbar macht.

Die Anforderungen der Gesellschaften sind so unterschiedlich wie die Gesellschaften selbst. Gibt es überhaupt einen „kleinsten gemeinsamen Nenner“?

TB Genau dafür steht easy Login. Egal ob ein Versicherer den Makler bei easy Login meldet oder der Makler sich einmalig selbst registriert, mit einer Anmeldung erreiche ich jetzt schon zwölf Maklerportale plus drei weitere über den easy Client. Und es werden immer mehr. Verharrt man auf einem für sich definierten „kleinsten gemeinsamen Nenner“, stößt man gegebenenfalls an Grenzen. Dies war für uns auch der Grund mit dem Account-Linking ein zweites Verfahren einzuführen. AXA hat hier Pionierarbeit geleistet. Im Ergebnis ist heute eine funktionierende Arbeitserleichterung für Makler produktiv – ich finde das toll, und jetzt müssen weitere Gesellschaften dem Beispiel von AXA folgen, um die digitale Kommunikation zwischen Makler und Versicherer weiter voranzutreiben. ■



Thomas Billerbeck



Dr. Tobias Warweg

Gesellschaften bei easy Login / Software easy Client

