

easy Login ist marktführend beim Single Sign-On

Versicherer müssen für die unabhängigen Vertriebspartner im Geschäftsalltag technische Hilfestellungen anbieten. Einen Lösungsansatz hierfür bieten Single-Sign-On-Verfahren wie das von easy Login. Diese ermöglichen den Zugriff auf die angebotenen Versicherer mit nur einer Anmeldung. Die Verbreitung nimmt zu und ist noch nicht am Ende angelangt.

Ein einheitliches Authentifizierungsverfahren für die Extranets der Versicherer war einer der ersten und wichtigsten Schritte, um die digitalen Arbeitsprozesse zwischen Versicherer und Maklerunternehmen zu beschleunigen. Den Stein ins Rollen gebracht hat die Brancheninitiative Single Sign-On e. V. mit easy Login. Seither können Makler mit einheitlichen Zugangsdaten ganz einfach auf die Online-Dienste (Extranets, Webservices) der angeschlossenen Versicherer zugreifen.

Bereits zum Start im Jahr 2010 hatten über 5.000 Vermittler easy Login als Identity-Provider in ihren Arbeitsalltag integriert. Diesen Provider kann man sich als eine Art „Türsteher“ vorstellen, der den Vermittler identifiziert und ihn gegenüber den Versicherern als zugangs- und abrufberechtigt ausweist. Heute sind rund 19.000 Personen bei easy Login gemeldet und weit über 15.000 verfügen über einen aktivierten Account. Der Single Sign-On e. V. als Trägerverein der easy Login GmbH zählt 27 Vereinsmitglieder, und diese repräsentieren 36 Risikoträger. Zuletzt sind in diesem Jahr Swiss Life und Helvetia Vereinsmitglieder geworden.

Laut Umfrageergebnissen des dvb-Makleraudits 2016 gaben auf die Frage „Welches Single-Sign-On-Portal (SSO) nutzen Sie?“ über 60% ihre Stimme für easy Login ab. Im Vergleich zum Vorjahr erhöhten sich die Nennungen damit um 10% und es gaben „nur“ noch rund 32% der Befragten an, überhaupt kein Single-Sign-On-Portal zu nutzen. easy Login ist damit erfolgreich etabliert und der führende Identity-Provider im Markt.

easy Login bereits seit erster Digitalisierungsoffensive der BiPRO-Initiative dabei

Um die Vermittler in ihrer Tätigkeit auch weiterhin zu unterstützen und die Digitalisierung voranzutreiben, hat sich easy

Login frühzeitig den Digitalisierungsoffensiven (kurz DiO) des BiPRO e. V. angeschlossen. Bei der ersten DiO im Jahr 2011 verfolgte der BiPRO e. V. das Ziel, sich gemeinsam mit den BiPRO-Mitgliedern auf die Umsetzung bestimmter Normen zu fokussieren. Es wurden Treffen abgehalten, diskutiert und zusammen mit easy Login, vielen weiteren Servicedienstleistern und Versicherern geplant, innerhalb von zwei Jahren die Normen 430 (Postkorb/Maklerpost) und 440 (Extranet-Einstieg) umzusetzen. Der Plan ist eingehalten worden und es wurde seitens easy Login mit der Software easy Client ein großer Schritt in Richtung Digitalisierung und papierloses Büro getan.

Software easy Client

Seit April 2012 steht die Software easy Client für Vermittler mit einem Account bei easy Login kostenfrei zur Verfügung. Der Vermittler muss sich nur einmal mit seinen easy-Login-Zugangsdaten anmelden und kann dann bequem die Webservices der Versicherer gemäß BiPRO-Standards nutzen. Im easy Client kann der Vermittler neben dem einfachen Einstieg in die Versichererportale über einen Postkorb auch Nachrichten und Dokumente der Versicherer einzeln oder gesammelt abrufen. Diese können dann direkt im Programm bearbeitet oder auch exportiert und in ein Maklerverwaltungsprogramm eingespielt werden. Weiterhin bietet der easy Client einen integrierten Tarifrücker. Hiermit können Vermittler auf einer einheitlichen Oberfläche einfach und schnell bei verschiedenen Gesellschaften Tarife berechnen lassen. Die dritte Zusatzfunktion, der Portal-Komfortestieg oder auch Deeplink genannt, erleichtert dem Makler den vorgangsbezogenen Einstieg in die Versichererportale ohne weitere Navigation.



Von Marek Ullrich,
Geschäftsführer der easy Login GmbH

Digitalisierungsoffensive Maklerpost 2015

Auch bei der zweiten, derzeit noch laufenden Digitalisierungsoffensive des BiPRO e. V., deren Kick-off-Meeting am 30.09.2015 stattfand, beteiligt sich easy Login. In Fortführung der ersten Offensive haben sich die knapp 40 teilnehmenden Unternehmen darauf geeinigt, innerhalb der nachfolgenden zwei Jahre erneut den Fokus auf die Umsetzung der Norm 430 (Postkorb/Maklerpost) zu legen.

Dies bedeutet, dass zukünftig Geschäftsvorfälle und Dokumente von einer noch größeren Anzahl an Versicherern digital übermittelt werden. Der BiPRO e. V. fördert das Vorankommen wiederum durch Präsenzmeetings, eine „Partnerbörse“ zur Kontaktfindung der Implementierungsinteressenten und diverse weitere Kommunikationsaktivitäten. Da die Software easy Client diese Normen seit 2012 schon umfänglich unterstützt, stand für easy Login die Gewinnung neuer Anbindungspartner aufseiten der Versicherer im Mittelpunkt.

MVP-Hersteller nutzen die Anmeldung mit easy-Login-Zugangsdaten

Aber nicht nur über die Linkliste von easy Login oder die Software easy Client ist der Zugang zu den Versicherern möglich. Rund 20 Hersteller von Maklerverwaltungsprogrammen (MVPs) bieten den Nutzern an, sich mit den easy-Login-Zugangsdaten anzumelden und so die bereits über easy Login freigeschalteten Versicherer auch über das MVP zu erreichen.

Auszeichnungen und Zertifizierungen

easy Login wurde im März 2017 als einem der Ersten mit dem Siegel des BiPRO e. V. der Status „Top-Anwender“ verliehen. Hierdurch bescheinigt auch der BiPRO e. V., dass easy Login einen nennenswerten Beitrag dafür leistet, die BiPRO-Normen mithilfe mehrerer Versicherer optimal umzusetzen und so den Vermittlern durch Anwendung der Normen die Arbeit im Alltag zu erleichtern.

Zudem wird easy Login regelmäßig höchste Sicherheit aufgrund erfolgreich bestandener Penetrationstests (simulierte Hackerangriffe) der SySS GmbH bescheinigt. Zusätzlich hat die von easy Login genutzte Single-Sign-On-Plattform eine ISO-27001-Zertifizierung nach BSI-Grundschutz sowie im März 2016 das Zertifikat „Trusted Cloud Datenschutzprofil für Cloud-Dienste“ kurz TCDP verliehen bekommen. ■

Eine Branche im Dialog

Seit Oktober 2016 gibt es vonseiten des GDV ebenfalls ein Projekt zur Makler-Authentifizierung. Bei der Maklerkommunikation 4.0 können sich Makler wie bei easy Login mit einem Login bei den teilnehmenden Versicherern anmelden und auf für ihre Kunden relevante Daten zugreifen. Das Projekt läuft über die TGIC, die Trusted German Insurance Cloud, und steht im Wettbewerb zur Brancheninitiative Single Sign-On. Diese fürchtet, dass die Interessen der Versicherungsmakler beim GDV nicht umfassend berücksichtigt werden, was sie im nachfolgenden Statement deutlich macht:

„ Die Digitalisierung ist kein neuer Weg in der Kommunikation, sondern ersetzt ein altes, traditionelles Format. Sie ist deutlich schneller und bietet für alle Parteien echte Vorteile. Viele Jahre beherrschte die Deutsche Post als Monopolist das Transportrecht der Information und wurde erst im Rahmen des Wettbewerbs schneller und effizienter. Trotz Digitalisierung mit modernsten Erkenntnissen soll dieses nun ausschließlich nur über einen Teilnehmer abgewickelt werden, das Monopol soll TGIC heißen. Ein Blick nach vorn mit Schritt zurück?

Kommunikation erfolgt durch zwei Parteien und diese sollten auch gemeinschaftlich die Kontrolle über das Medium haben. Daher hat die Vereinsstruktur des Single Sign-On e.V. deutliche Vorteile. Sie berücksichtigt die Interessen beider Marktteilnehmer, Versicherer und Makler. Deshalb steht der Vorstand des Single Sign-On e.V. als Trägerverein der easy Login GmbH weiterhin für die Mitsprache der Makler beim Single Sign-On mit der Authentifizierungslösung von easy Login. “



Thomas Billerbeck,
Vorstandsvorsitzender
Single Sign-On e. V.



Friedel Rohde,
1. Stellvertreter
Single Sign-On e. V.



Udo Bödeker,
2. Stellvertreter
Single Sign-On e. V.