

## **Mit wenigen Klicks zur Maklerpost Concordia in der Software easy Client**

Die Concordia Versicherungen haben sich der Brancheninitiative Single Sign-On e.V. angeschlossen. Ziel der Initiative und ihrer 100%igen Tochtergesellschaft easy Login ist es unter anderem, den Zugriff auf Extranets und Kundendokumente für Makler zu erleichtern. Mit wenigen Klicks erhalten Makler über easy Login Zugriff auf die zahlreichen individuellen Maklerportale und die Dokumente der Versicherer.

*„Der Makler braucht täglich Zugriff auf die Unternehmensseiten zahlreicher Versicherer, die Daten seiner Kunden und natürlich seine Dokumente. Ihm dabei schnellstmöglich Informationen und Vertragsdaten geben zu können, war uns schon seit längerem wichtig“*, so der Leiter der Abteilung Vertrieb und Maklerunterstützung der Concordia Sascha Beck. Die Brancheninitiative Single Sign-On e.V. hat zu diesem Zweck unter anderem die auf BiPRO-Normen basierende, kostenfreie Software easy Client auf den Markt gebracht. Der Abruf von Maklerpost über den Postkorb des easy Client wird auch von der Concordia umfassend unterstützt.

*„Kurze Reaktionszeiten und eine schnelle Dokumentenübermittlung an den Makler sind heute in der Zusammenarbeit mit unseren Vertriebspartnern bedeutende Qualitätsmaßstäbe“*, so Sascha Beck weiter. Zurzeit nutzen rund 18.500 Makler den komfortablen Zugang über easy Login und haben zusätzlich die Möglichkeit, über die Software easy Client oder Maklerverwaltungsprogramme in die Maklerportale und an Kundenpost zu gelangen.

Informationen für Journalisten

### **Kurzprofil der easy Login GmbH und des Single Sign-On e.V.**

Der Single Sign-On e.V. als Trägerverein seiner 100%igen Tochtergesellschaft easy Login GmbH hat seit 2010 ein anerkanntes und weit verbreitetes Single-Sign-On-Verfahren etabliert. easy Login ist mittlerweile bekannt als der Schlüssel zur sicheren digitalen Kommunikation zwischen Maklern, Softwareanbietern und Produktgebern der Versicherungs- und Finanzwirtschaft. easy Login fördert digitale Prozesse und setzt als überzeugtes BiPRO-Mitglied auf standardisierte BiPRO-Schnittstellen. Zukünftig wird in der Brancheninitiative auch die TGIC® -Infrastruktur der GDV Dienstleistungs-GmbH (GDV DL) genutzt.

### **Über die Concordia Versicherungen**

Kompetente Dienstleistung persönlich und vor Ort, das bleibt auch in Internetzeiten so. Wer den Kundenservice der Concordia anruft, landet nicht beim anonymen Callcenter, sondern bei einem persönlichen Ansprechpartner. Die klaren Strukturen der Produkte und die solide Anlagestrategie wurden mehrfach in Tests und durch Preise anerkannt.

Zeitgemäße, lebensnahe Versicherungslösungen für Privatkunden, Gewerbebetriebe und die Landwirtschaft entstehen auch heute noch aus dem Gedanken der Gegenseitigkeit – da zu sein, wenn das Unvorhersehbare passiert. Mit bundesweit über 1.250 Mitarbeitern sowie einem dichten Netz von Concordia-Vertretungen und Geschäftspartnern werden mehr als 1,3 Millionen Kunden betreut. Der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit stellt mit seinen Tochtergesellschaften eine Gemeinschaft mit etwa 2,5 Millionen Verträgen und rund 885 Millionen Euro Umsatz dar.

#### **Ihr Ansprechpartner:**



**Michael Vieregge**

Concordia Versicherungsgesellschaft a.G.  
Leiter Stab/Kommunikation  
Karl-Wiechert-Allee 55  
30625 Hannover  
Tel. 0511/5701-1870  
Fax 0511/5701-71870  
michael.vieregge@concordia.de